

Red de Faros de emprendimiento en nueva economía TIC

Identificación del proyecto

Código del proyecto: 0479_RED_FAROTIC_4_E

Acrónimo: 0479_RED_FAROTIC_4_E

Título: Red de Faros de emprendimiento en nueva economía TIC

Convocatoria: Segunda

Área de cooperación: Alentejo/Centro/Extremadura

Eje prioritario: 3. Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial.

Objetivo temático: 3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Prioridad de inversión: 3.A: Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, incluyendo las incubadoras de empresas

Objetivo específico: 3.A. Mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales

Categorías de intervención:

066. Servicios avanzados de apoyo a las PYME y agrupaciones de PYME (incluidos servicios de gestión, comercialización y diseño)

067. Desarrollo empresarial de las PYME, apoyo al emprendimiento y la incubación (incluido el apoyo a las empresas incipientes y empresas derivadas)

104. Trabajo por cuenta propia, espíritu emprendedor y creación de empresas, incluidas las microempresas y PYME emprendedoras

Página web: <https://www.farotic.com/> <https://twitter.com/farotic>

Partenariado

Beneficiario Principal: Extremadura Avante, S.L.U

Beneficiarios:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres (CCIS-CC)
- Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)
- Universidad de Extremadura (UNEX)
- Asociación de Jóvenes Emprendedores y Empresarios de Extremadura (AJE-Extremadura)
- Universidade da Beira Interior (UBI)
- Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (CIEBI/BIC)
- Associação Empresarial da Região de Santarém (NERSANT)
- Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, S.A. (PACT)
- Associação Nacional de Jovens Empresarios (ANJE)
- CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BADAJOZ

Presupuesto

Coste total del proyecto: 1.815.110,17 €

FEDER total aprobado: 1.361.332,63 €

Coste total de la UEx: 290.088,60 €

FEDER aprobado UEx: 217.566,45 €

Periodo de ejecución: Desde el 01/10/2017 hasta 05/04/2022

Resumen del proyecto

El OBJETIVO GENERAL de RED FAROTIC es **fortalecer los servicios de apoyo empresarial** existentes en Euroace mediante la creación de una **RED de FAROS que acompañe a las empresas y emprendedores TIC** en el proceso de generación de **nuevos productos de alto calidad y valor añadido**, basados en las tecnologías **Fintech, ciberseguridad o big data**, incluyendo en el proceso la captación de capital, y el lanzamiento de los productos al mercado internacional mediante licitaciones multilaterales.

La consecución del objetivo específico se conseguirá mediante la RED de FAROTIC que proveerá servicios de **apoyo a empresas, universitarios y emprendedores** a través de la triple cooperación entre **centros de conocimiento, centros de promoción empresarial y redes de empresas**.

Los OBJETIVOS SECUNDARIOS de FAROTIC son:

1. Proveer al espacio POCTEP con una **Metodología Poctep para el desarrollo del Sector TIC** y realización de diagnósticos de mejora empresarial (DiagnosTIC).
2. Fortalecer los servicios de apoyo empresarial existentes con la integración de la RED de FAROS, como servicio de apoyo permanente al diseño diagnóstico de mejora empresarial (DiagnosTIC).
3. Promocionar la creación de **250 nuevas empresas** o mejorar la competitividad de las mismas.

Actividades:

- 1 Macro preparación del sector
- 2 Micro implementación al terreno
- 5 Gestión y Coordinación
- 6 Comunicación

Resultados:

1. Conseguir la **promoción de un sector empresarial existente (TIC), al introducir nuevos productos** de alto valor añadido y calidad.
2. Reforzar la capacidad de las **instituciones de promoción empresarial** de la Euroace gracias a la optimización de recursos que producen los sistemas en RED.
3. Apoyar las condiciones necesarias para aumentar el **espíritu emprendedor** y favorecer la emergencia de nuevas ideas empresariales desde la universidad.
4. Mejorar las oportunidades de **acceso a la financiación de los emprendedores y empresas**.
5. Mejorar las oportunidades de **acceso al mercado internacional** de los emprendedores y empresas.